



**TOMS WOOD  
DEPOT**



**FRANCHISEKONZEPT**

***Werde Teil einer  
starken Marke!***



**Unsere beiden jungen Geschäftsführer im Shop Bornheim**

## TOMS WOOD DEPOT FRANCHISING

*Das Franchisekonzept TOMS WOOD DEPOT ist auf natürliche Weise gewachsen – aus jahrzehntelanger Erfahrung in der Produktion, dem Vertrieb und der Vermarktung von Holzprodukten für den Holzhandel und Baumarkt.*

*Basierend auf weltweiter Vernetzung mit über 1.000 Partnerschaften und Produktionsstätten werden Holzprodukte für den Innen- und Außenbereich eingekauft, gelagert und vermarktet – angefangen von Einstiegerspreisen, bis hin zu hochwertigen, individuell und personalisiert hergestellten Holzartikeln.*

*Durch Direktbezug aus den Produktionen ohne Zwischenhändler, einer straffen und gut organisierten Logistik, ergibt sich dadurch die Möglichkeit, mit stärksten Konkurrenten mithalten und einen optimierten Endverbraucherpreis zu bieten.*

*Unser kompetentes Team ist immer auf Trab für Innovationen und neue Sortimente. Zentralisierte und strukturierte Computertechnik optimiert die Arbeitsabläufe und die interne Kommunikation. Aber das Herausragende ist und bleibt die Eigenmarke TOMS WOOD DEPOT mit ihrer starken natürlichen Aussage und Optik.*





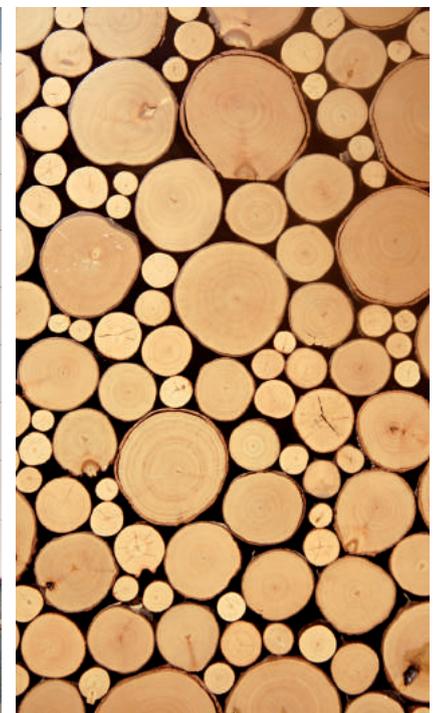
**Unser Shop in Trier**



**Das kompetente Team aus Trier**



**Unser Shop in Polch**





**Unser Shop in Bornheim**



**Wir lieben Holz -  
in allen Varianten**

## *Unser Warensortiment*

**LAMINAT  
PARKETT  
ARBEITSPLATTEN  
INNENTÜREN  
VINYL  
WOHNIDEEN  
REGALSYSTEME  
TERRASSENDIELEN**



## **PERSÖNLICH**

*Beratung  
individuell  
zuverlässig  
bodenständig*



**Gut sortiert, übersichtlich und aufgeräumt:  
Unser Shop-Konzept im Innenbereich**

# UNSERE MARKENWERTE

*Markenkern*

## PREISWERT

### VIELFÄLTIG

*flexibel  
international  
vernetzt  
kreativ*

### QUALITATIV

*glaubwürdig  
einfach  
kompetent*

# REGIONALE VERTEILUNG

Der Franchisenehmer bekommt einen lokalen Wirkungsbereich („Gebiet“) in dem Franchise-Vertrag zugeteilt, der ihm die geografische Alleinstellung garantiert. Der Wirkungsbereich wird gemeinsam bei Abschluss des Vertrages festgelegt und überschneidet sich nicht mit weiteren Franchisenehmern.



## STÄRKEN DER PARTNERSCHAFT

- Fachkompetenz in Holz und Boden
- Komplettes Sortiment mit starken Preisen
- Perfekte Logistik mit Vertriebslager und Privatkundenanlieferung
- Kompetentes Team in enger Zusammenarbeit
- Eigenimport und Eigenmarke
- Direktbezug aus Produktionen weltweit
- Innovatives Shopkonzept
- Klare und leicht vermittelbare Preispolitik
- Zentrale Informatik und Warenwirtschaftssystem
- Artikelstammpflege
- Marketing und Maßnahmenkatalog
- Harmonische Marktstrategie

# ARBEITSVERTEILUNG

## SERVICELLEISTUNG DES FRANCHISEGEBERS

- Nutzungsrecht der Marke TOMS WOOD DEPOT
- Erfahrungswerte in der Shopgestaltung und Grundausstattung
- Design und Gestaltung des Shops (Darstellung „innen und außen“)
- Komplettes Informatikkonzept mit Warenwirtschaft und PC-Kasse
- Übergabe der Artikelstammdaten
- Artikel- und Produktauswahl
- Beschaffung der Waren zu marktgerechten Preisen aufgrund des vorhandenen Lieferantenstamms und der Importaktivitäten der Muttergesellschaft
- Zugriff auf Lagerware der grundsätzlichen Produktgruppen aufgrund der Import- und Distributionsaktivitäten der Partnergesellschaft
- Preiskalkulation und Verkaufspreisgestaltung
- Werbeberatung und Werbegestaltung
- Gemeinsam geplante Aktionen und Werbekampagnen
- Sonderposten und Restposten als Grundlage für spezielle Aktionen und Kampagnen
- Hilfestellung im Transportwesen und Liefermöglichkeiten
- Webseite mit Shop-Adressen und generelle Darstellung
- Werbeagentur mit realisierten Werbungen, Annoncen, Designvorlagen
- Businessplan
- Organisation „Erfahrungsaustausch“ und Treffen der Franchisenehmer

## EIGENLEISTUNG DES FRANCHISENEHMERS

- Suche und Anmiete des Shops
- Finanzierung und Realisierung des Ausbaus und der Einrichtung
- Ankauf der Hard- und Software
- Kosten der Außen- und Innengestaltung im TOMS WOOD DEPOT Design
- Ankauf der Erstausrüstung
- Schulung auf dem WAWI-System
- Kosten für Geschäftsausstattung, Briefpapier, Visitenkarten etc.
- Übernahme der Werbekosten
- Finanzielle Ausstattung mit circa 70.000 bis 150.000 € für Einrichtung und Anlaufphase von circa 6 Monaten
- Finanzmanagement und Leitung des Shops
- Kommunikation der monatlichen Umsätze zur Erstellung der Franchise-Gebühr
- Umsetzung der Franchise-Richtlinien

**Wir warten auf Sie und freuen uns auf eine gute und fruchtbare Zusammenarbeit!**

**Gerne nehmen wir Sie in unserem jungen Team auf und helfen Ihnen beim Aufbau Ihrer neuen Existenz!**

### KONTAKTDATEN

**TOMS WOOD DEPOT ist eine Marke der**

**TOMS WOOD S.A.**  
92, Route d'Echternach  
L-6617 Wasserbillig

**T** +49 (0) 651 9 93 71 31  
**F** +49 (0) 651 9 93 71 32  
**M** [info@tomswood-depot.de](mailto:info@tomswood-depot.de)

RCS B152.561  
Vertreten durch den  
Geschäftsführer Thomas Fix

## UNSERE FRANCHISE SHOPS



### SHOP TRIER

Zewener Straße 11

54294 Trier-Zewen

Tel. 0651 9937131

[trier@tomswood-depot.de](mailto:trier@tomswood-depot.de)

#### ÖFFNUNGSZEITEN

Mo-Fr | 10.00-18.00 Uhr

Samstag | 10.00-16.00 Uhr



### SHOP BORNHEIM

Hornbachstraße 5b

76879 Bornheim

Tel. 06348 9849250

[bornheim@tomswood-depot.de](mailto:bornheim@tomswood-depot.de)

#### ÖFFNUNGSZEITEN

Mo-Fr | 8.00-18.00 Uhr

Samstag | 10.00-14.00 Uhr



### SHOP NEUWIED

Bromberger Straße 10

56566 Neuwied

Tel. 02631 9560690

[neuwied@tomswood-depot.de](mailto:neuwied@tomswood-depot.de)

#### ÖFFNUNGSZEITEN

Mo-Fr | 10.00-18.00 Uhr

Samstag | 10.00-16.00 Uhr



### SHOP POLCH

Im Roten Tal 2-4

56751 Polch

Tel. 02654 9622458

[polch@tomswood-depot.de](mailto:polch@tomswood-depot.de)

#### ÖFFNUNGSZEITEN

Mo-Fr | 10.00-18.00 Uhr

Samstag | 10.00-14.00 Uhr



### SHOP MAINZ

Flugplatzstraße 31

D-55126 Mainz-Finthen

Tel. 061316028580

[mainz@tomswood-depot.de](mailto:mainz@tomswood-depot.de)

#### ÖFFNUNGSZEITEN

Mo-Fr | 10.00-18.00 Uhr

Samstag | 9.00-14.00 Uhr

## WO DU UNS FINDEST



[www.toms-wood-depot.de](http://www.toms-wood-depot.de)



Unsere Shops im 360°-Erlebnis auf  
Google erleben



[www.facebook.com/TomsWoodDepot](http://www.facebook.com/TomsWoodDepot)